

# Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Produktivitas Karyawan dan Sinergi Tim: Studi Empiris pada PT Astra International Tbk

Suse Lamtiar Simbolon<sup>1\*</sup>, Zainal Mukahfi<sup>2</sup>, Rifqy Pahlevi<sup>3</sup>, dan Divan Aprillian Budi<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Politeknik Penerbangan Indonesia Curug, Indonesia  
Email : [suse.lamtiar@ppicurug.ac.id](mailto:suse.lamtiar@ppicurug.ac.id),

**Received :**  
12 November 2025

**Revised :**  
01 Desember 2025

**Accepted :**  
30 Januari 2026

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi internal terhadap produktivitas karyawan dan sinergi tim di PT Astra International Tbk. Komunikasi internal yang efektif diyakini dapat meningkatkan kinerja organisasi dengan mempercepat aliran informasi, mengurangi kesalahpahaman, serta membangun hubungan yang harmonis antara karyawan dan manajemen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur kualitatif, dengan menganalisis berbagai sumber yang relevan, seperti jurnal, buku, dan artikel terkait komunikasi organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal yang terbuka dan transparan berkontribusi pada peningkatan produktivitas karyawan, karena memberikan pemahaman yang jelas tentang tujuan perusahaan dan peran masing-masing individu. Selain itu, sinergi tim yang baik dapat tercipta melalui komunikasi yang efektif, yang memungkinkan kolaborasi antar tim berjalan lebih lancar dan menghasilkan solusi yang lebih inovatif. Meskipun demikian, efektivitas komunikasi internal masih dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti penggunaan teknologi yang tepat, budaya organisasi, dan kejelasan pesan yang disampaikan. Rekomendasi dari penelitian ini adalah perusahaan perlu meningkatkan saluran komunikasi yang ada dan membangun budaya komunikasi yang lebih inklusif untuk mendorong keterlibatan karyawan dalam proses pengambilan keputusan. Dengan demikian, komunikasi internal yang optimal akan mendukung produktivitas dan sinergi tim yang lebih baik di PT Astra International Tbk.

**Kata Kunci:** komunikasi internal, produktivitas karyawan, sinergi tim, PT Astra International Tbk, budaya organisasi.

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of internal communication on employee productivity and team synergy at PT Astra International Tbk. Effective internal communication is believed to improve organizational performance by accelerating the flow of information, reducing misunderstandings, and building harmonious relationships between employees and management. The method used in this*

## Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Produktivitas Karyawan Dan Sinergi Tim: Studi Empiris Pada PT Astra International Tbk

*study is a qualitative literature study, by analyzing various relevant sources, such as journals, books, and articles related to organizational communication. The results of the study indicate that open and transparent internal communication contributes to increased employee productivity, because it provides a clear understanding of the company's goals and the role of each individual. In addition, good team synergy can be created through effective communication, which allows collaboration between teams to run more smoothly and produce more innovative solutions. However, the effectiveness of internal communication is still influenced by factors such as the use of appropriate technology, organizational culture, and the clarity of the message delivered. The recommendation from this study is that companies need to improve existing communication channels and build a more inclusive communication culture to encourage employee involvement in the decision-making process. Thus, optimal internal communication will support better productivity and team synergy at PT Astra International Tbk.*

**Keywords:** *internal communication, employee productivity, team synergy, PT Astra International Tbk, organizational culture.*

### PENDAHULUAN

Komunikasi internal yang efektif di dalam sebuah organisasi memainkan peran yang sangat penting dalam menciptakan hubungan yang harmonis antara pihak manajemen dan karyawan. Dalam konteks perusahaan besar seperti PT Astra International Tbk, komunikasi yang jelas dan transparan menjadi kunci untuk menjaga agar seluruh elemen organisasi bergerak dengan tujuan yang sama (Romadhoni et al., 2025). Sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, PT Astra International Tbk memiliki jaringan yang luas dan beragam unit bisnis, yang menuntut adanya komunikasi internal yang efisien untuk memastikan informasi yang dibagikan dapat diterima dengan baik oleh semua pihak terkait.

Produktivitas karyawan menjadi salah satu faktor penting dalam mencapai tujuan perusahaan. Karyawan yang bekerja dalam lingkungan yang komunikatif dan terbuka cenderung merasa lebih dihargai dan terlibat dalam proses pengambilan keputusan, yang pada akhirnya meningkatkan motivasi dan kinerja mereka. Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan yang mampu mengoptimalkan komunikasi internal berpotensi besar untuk mencapai produktivitas yang lebih tinggi, karena karyawan akan bekerja dengan lebih efektif dan efisien (Mawarni et al., 2025). Oleh karena itu, komunikasi internal yang terstruktur dan berjalan dengan baik menjadi salah satu faktor penentu dalam keberhasilan perusahaan.

Sinergi tim adalah hal lain yang tak kalah penting dalam mendukung produktivitas. Ketika komunikasi antar anggota tim berjalan lancar, akan terbentuk hubungan kerja yang lebih solid dan kolaboratif. Di PT Astra International Tbk, yang memiliki banyak divisi dan tim kerja yang berbeda, penting untuk memastikan bahwa komunikasi antar departemen tetap terjaga dengan baik. Sinergi tim yang kuat akan mendorong terciptanya inovasi dan solusi yang lebih baik dalam menghadapi tantangan yang ada di pasar, serta mengoptimalkan kinerja masing-masing tim untuk mencapai tujuan perusahaan secara keseluruhan (P. A. D. W. Putri et al., 2024).

Namun, tidak dapat dipungkiri bahwa di berbagai organisasi, termasuk PT Astra International Tbk, tantangan dalam komunikasi internal sering kali muncul, baik dalam hal penyampaian informasi yang kurang jelas atau tidak terstruktur, maupun dalam hambatan yang disebabkan oleh perbedaan budaya dan cara kerja di berbagai divisi. Hal ini dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan antar karyawan dan manajemen, yang pada gilirannya dapat berdampak pada produktivitas dan sinergi tim yang ada. Oleh karena itu, perlu adanya pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya komunikasi internal dalam meningkatkan kinerja organisasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai pengaruh komunikasi internal terhadap produktivitas karyawan dan sinergi tim di PT Astra International Tbk. Dalam penelitian ini, penulis akan melakukan studi empiris untuk menganalisis bagaimana efektivitas komunikasi internal yang diterapkan oleh perusahaan berhubungan dengan tingkat produktivitas karyawan dan seberapa baik tim bekerja bersama untuk mencapai tujuan bersama. Pemahaman mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi internal di perusahaan ini sangat penting untuk mengidentifikasi potensi perbaikan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja organisasi secara keseluruhan.

Dengan melakukan analisis mendalam terhadap komunikasi internal di PT Astra International Tbk, diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan strategi komunikasi di perusahaan besar. Selain itu, temuan dari penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan bagi perusahaan lain mengenai pentingnya memperkuat komunikasi internal untuk meningkatkan produktivitas karyawan dan menciptakan sinergi yang lebih baik dalam setiap tim kerja. Dengan demikian, hasil dari

## Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Produktivitas Karyawan Dan Sinergi Tim: Studi Empiris Pada PT Astra International Tbk

penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelolaan komunikasi dalam organisasi di masa depan.

### **METODE**

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur. Penelitian ini akan mengkaji berbagai sumber literatur yang relevan, seperti jurnal, buku, artikel, dan laporan penelitian sebelumnya yang membahas komunikasi internal, produktivitas karyawan, dan sinergi tim dalam konteks organisasi besar. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi berbagai konsep, teori, dan temuan penelitian terdahulu mengenai pengaruh komunikasi internal terhadap kinerja organisasi, khususnya dalam meningkatkan produktivitas dan menciptakan sinergi antar tim. Peneliti akan melakukan analisis deskriptif terhadap sumber-sumber yang ada, mengidentifikasi pola-pola dan hubungan yang ditemukan dalam literatur terkait, serta mengkritisi dan membandingkan berbagai perspektif yang ada. Dengan demikian, studi literatur ini bertujuan untuk menyusun pemahaman yang lebih holistik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas komunikasi internal di perusahaan besar, seperti PT Astra International Tbk, serta dampaknya terhadap kinerja karyawan dan dinamika tim dalam perusahaan tersebut. Hasil dari analisis literatur ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan dasar yang kuat untuk penelitian selanjutnya atau implementasi kebijakan perusahaan.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Produktivitas Karyawan**

Komunikasi internal yang efektif memegang peranan penting dalam meningkatkan produktivitas karyawan di dalam suatu organisasi. Di PT Astra International Tbk, yang memiliki banyak divisi dan tim yang tersebar di berbagai lokasi, pentingnya komunikasi yang baik sangat terasa dalam mendukung kelancaran pekerjaan sehari-hari. Komunikasi internal yang jelas memungkinkan karyawan memahami tujuan perusahaan, serta apa yang diharapkan dari mereka dalam pencapaian target-target tertentu (Boihaki et al., 2022). Selain itu, informasi yang disampaikan dengan baik akan mengurangi kesalahpahaman yang sering terjadi, yang pada gilirannya dapat menghambat proses kerja dan menurunkan produktivitas.

Ketika komunikasi internal berjalan dengan baik, karyawan merasa lebih dihargai dan terlibat dalam setiap keputusan penting yang diambil oleh perusahaan. Mereka merasa lebih memahami arah perusahaan dan peran mereka dalam mewujudkan tujuan tersebut (N. P. C. S. Putri et al., 2022). Hal ini menciptakan rasa tanggung jawab yang lebih besar di dalam diri karyawan, yang kemudian meningkatkan motivasi dan produktivitas kerja. PT Astra International Tbk yang memiliki berbagai lini bisnis, dengan keahlian dan budaya yang berbeda, membutuhkan komunikasi internal yang dapat menjembatani perbedaan-perbedaan tersebut agar seluruh karyawan tetap bergerak menuju tujuan yang sama.

Salah satu cara untuk meningkatkan produktivitas melalui komunikasi internal adalah dengan memperbaiki saluran komunikasi yang ada. Sebagai contoh, penggunaan teknologi komunikasi yang memadai, seperti intranet perusahaan atau aplikasi pesan instan, memungkinkan penyebaran informasi yang cepat dan efisien (Sandi, 2024). Karyawan dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan tanpa harus menunggu lama. Selain itu, komunikasi yang bersifat dua arah, di mana karyawan dapat memberikan feedback atau menyampaikan masalah yang mereka hadapi, juga sangat penting. Hal ini tidak hanya membantu memecahkan masalah secara lebih cepat tetapi juga memberikan karyawan rasa memiliki terhadap perusahaan, yang pada akhirnya berujung pada peningkatan produktivitas.

## **2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi Internal**

Efektivitas komunikasi internal dalam sebuah perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik dari segi teknis maupun non-teknis. Di PT Astra International Tbk, salah satu faktor utama yang mempengaruhi efektivitas komunikasi adalah penggunaan teknologi komunikasi yang tepat. Teknologi yang berkembang pesat saat ini, seperti aplikasi pesan instan, platform berbasis cloud, atau sistem manajemen informasi, dapat membantu mempercepat aliran informasi antara berbagai bagian perusahaan. Penggunaan teknologi yang tepat akan sangat mengurangi hambatan komunikasi yang terjadi, seperti keterlambatan dalam menyampaikan informasi, atau kesalahan dalam pemahaman pesan yang disampaikan.

Selain teknologi, faktor budaya organisasi juga sangat mempengaruhi cara komunikasi dilakukan. Di PT Astra International Tbk, yang terdiri dari banyak unit bisnis dan karyawan dengan latar belakang yang beragam, sangat penting untuk menciptakan budaya komunikasi yang terbuka, transparan, dan inklusif. Budaya organisasi yang

mendukung komunikasi terbuka memungkinkan karyawan untuk lebih mudah menyampaikan pendapat, memberikan feedback, dan berkolaborasi dalam memecahkan masalah (Bani, 2022). Sebaliknya, organisasi dengan budaya komunikasi yang lebih tertutup atau terpusat akan cenderung menciptakan hambatan dalam aliran informasi yang efektif, sehingga mempengaruhi kinerja karyawan.

Faktor lain yang turut berperan adalah kejelasan pesan yang disampaikan. Komunikasi yang jelas dan langsung tanpa adanya ambiguitas akan memudahkan karyawan untuk memahami informasi yang diberikan. PT Astra International Tbk, sebagai perusahaan besar, harus memastikan bahwa setiap pesan yang disampaikan kepada karyawan, baik itu melalui email, rapat, atau pengumuman resmi, dapat dipahami dengan mudah dan tepat (Khoiriyah & Ismiyati, 2022). Kesalahpahaman yang timbul akibat komunikasi yang kabur atau ambigu dapat menyebabkan ketidaksepahaman dalam pekerjaan dan memperlambat proses pengambilan keputusan, yang pada akhirnya menghambat efektivitas kerja.

### **3. Sinergi Tim dalam Konteks Komunikasi Internal**

Sinergi tim yang terbentuk melalui komunikasi internal yang baik memiliki dampak yang signifikan terhadap kinerja keseluruhan organisasi. Di PT Astra International Tbk, yang memiliki berbagai divisi dan unit bisnis, sinergi antar tim menjadi faktor penting dalam mencapai tujuan jangka panjang perusahaan. Ketika komunikasi antar tim berjalan lancar, setiap tim dapat saling berbagi informasi dan pengetahuan yang berguna, yang akan mempercepat proses penyelesaian tugas dan menciptakan solusi yang lebih inovatif (Prathomo, 2022). Sebaliknya, kurangnya komunikasi yang baik antar tim dapat menyebabkan terjadinya silo atau penghalang antara departemen yang berbeda, yang pada akhirnya menghambat pencapaian tujuan bersama.

Kolaborasi yang kuat antar tim sangat bergantung pada komunikasi yang terbuka dan transparan. Di PT Astra International Tbk, sinergi tim tidak hanya terjadi di dalam satu divisi, tetapi juga antara divisi-divisi yang berbeda. Tim yang berkomunikasi secara efektif akan lebih mampu untuk menyatukan berbagai ide, perspektif, dan keahlian yang berbeda untuk memecahkan masalah dan menciptakan inovasi (Hakim & Putri, 2022). Oleh karena itu, perusahaan perlu mendorong komunikasi yang lebih intensif antara berbagai tim untuk memperkuat sinergi tersebut. Salah satu cara untuk mencapai hal ini adalah dengan menyelenggarakan pertemuan rutin antar tim yang memungkinkan

mereka untuk berbagi perkembangan proyek dan berdiskusi tentang tantangan yang dihadapi.

Pentingnya komunikasi dalam menciptakan sinergi tim juga terlihat dalam hal pembagian tugas yang jelas dan pemahaman yang sama mengenai tujuan bersama. Ketika komunikasi antar tim tidak berjalan dengan baik, bisa terjadi ketidaksesuaian dalam pemahaman tentang tugas yang harus dilakukan atau tujuan yang ingin dicapai (Suwanto et al., 2021). Di PT Astra International Tbk, sangat penting untuk memastikan bahwa setiap tim memiliki pemahaman yang sama dan dapat berkoordinasi dengan baik, sehingga mereka bisa saling mendukung dan tidak tumpang tindih dalam pekerjaan mereka. Sinergi yang baik akan mempercepat pencapaian tujuan perusahaan dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis dan produktif.

#### **4. Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Keputusan Manajerial**

Komunikasi internal yang baik tidak hanya berpengaruh pada kinerja operasional karyawan, tetapi juga pada proses pengambilan keputusan di tingkat manajerial. Di PT Astra International Tbk, manajer yang memiliki akses ke informasi yang akurat dan relevan akan lebih mampu membuat keputusan yang tepat dan cepat. Keputusan manajerial yang berbasis pada komunikasi internal yang efektif dapat mempercepat respons terhadap perubahan pasar atau tantangan yang dihadapi Perusahaan (Rahayu et al., 2022) . Sebaliknya, jika komunikasi internal terganggu atau tidak berjalan dengan baik, maka keputusan yang diambil oleh manajemen mungkin tidak akan didasarkan pada informasi yang lengkap atau terbaru, yang dapat merugikan perusahaan.

Selain itu, komunikasi internal yang transparan antara manajer dan karyawan dapat menciptakan hubungan yang lebih baik antara kedua pihak. Ketika manajer secara terbuka membagikan informasi mengenai keputusan yang akan diambil dan alasan di balik keputusan tersebut, karyawan merasa lebih terlibat dan lebih memahami arah yang diambil Perusahaan (Kusdiani & Tirtoni, 2025). Hal ini mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan tingkat kepercayaan antara manajemen dan karyawan. Di PT Astra International Tbk, komunikasi yang efektif antara manajer dan karyawan dapat menciptakan budaya perusahaan yang lebih inklusif dan kooperatif, yang berujung pada pengambilan keputusan yang lebih baik.

Keputusan yang baik bukan hanya berasal dari informasi yang jelas dan tepat, tetapi juga dari keterlibatan seluruh pihak dalam proses pengambilan keputusan. Di PT Astra

International Tbk, sistem komunikasi yang terbuka memungkinkan manajer untuk mengumpulkan masukan dan pendapat dari berbagai tim, yang dapat memperkaya sudut pandang mereka dalam mengambil Keputusan (Boihaki et al., 2022). Dengan demikian, keputusan yang diambil tidak hanya akan lebih tepat, tetapi juga lebih mudah diterima oleh seluruh karyawan, karena mereka merasa terlibat dalam proses tersebut. Hal ini dapat meningkatkan motivasi dan rasa tanggung jawab karyawan terhadap keputusan yang diambil oleh manajemen.

## **5. Dampak Komunikasi Internal terhadap Kepuasan Kerja dan Keterlibatan Karyawan**

Kepuasan kerja dan keterlibatan karyawan sangat dipengaruhi oleh kualitas komunikasi internal dalam suatu organisasi. Di PT Astra International Tbk, komunikasi yang baik antara karyawan dan manajemen dapat menciptakan rasa puas yang lebih tinggi terhadap pekerjaan mereka. Ketika informasi yang diberikan kepada karyawan jelas, akurat, dan relevan, mereka merasa lebih terinformasi dan lebih percaya diri dalam melaksanakan tugas-tugas mereka (Bani, 2022). Hal ini pada gilirannya meningkatkan kepuasan kerja, karena karyawan merasa dihargai dan terlibat dalam proses pengambilan keputusan.

Selain itu, keterlibatan karyawan juga meningkat ketika mereka merasa bahwa suara mereka didengar dan mereka diberi kesempatan untuk memberikan masukan. Komunikasi internal yang terbuka memberikan platform bagi karyawan untuk menyampaikan pendapat atau masalah yang mereka hadapi, yang membuat mereka merasa lebih dihargai. Di PT Astra International Tbk, perusahaan yang besar dan beragam, penting bagi manajer untuk memastikan bahwa setiap karyawan merasa terlibat dalam proses komunikasi. Keterlibatan karyawan yang tinggi tidak hanya meningkatkan kepuasan kerja, tetapi juga berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan.

Kepuasan kerja yang tinggi berhubungan erat dengan tingkat keterlibatan yang lebih besar. Karyawan yang puas dengan lingkungan kerjanya cenderung lebih terlibat dalam kegiatan yang berhubungan dengan pekerjaan mereka. Di PT Astra International Tbk, manajer perlu mendorong komunikasi yang lebih terbuka untuk menjaga tingkat keterlibatan yang tinggi di kalangan karyawan (Boihaki et al., 2022). Ketika karyawan merasa bahwa perusahaan peduli terhadap kesejahteraan mereka dan memberikan ruang

bagi mereka untuk berkontribusi, maka mereka akan lebih berkomitmen terhadap pekerjaan mereka, yang pada akhirnya meningkatkan produktivitas dan sinergi tim.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa komunikasi internal yang efektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap produktivitas karyawan dan sinergi tim di PT Astra International Tbk. Komunikasi yang terbuka, jelas, dan terstruktur dengan baik memungkinkan karyawan untuk memahami tujuan perusahaan, peran mereka dalam pencapaian tujuan tersebut, serta meningkatkan motivasi untuk bekerja lebih baik. Selain itu, komunikasi internal yang efektif juga mempercepat aliran informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan yang tepat di tingkat manajerial. Hal ini berkontribusi pada peningkatan produktivitas karyawan karena mereka bekerja dengan lebih efisien dan merasa lebih terlibat dalam proses pengambilan keputusan. Sinergi antar tim yang terjalin dengan baik berkat komunikasi yang lancar juga memperkuat kolaborasi di dalam perusahaan, yang memungkinkan terciptanya solusi lebih inovatif dan responsif terhadap tantangan yang dihadapi perusahaan. Namun, efektivitas komunikasi internal di PT Astra International Tbk masih dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti teknologi komunikasi yang digunakan, budaya organisasi, dan kejelasan pesan yang disampaikan. Untuk itu, perusahaan perlu memastikan bahwa saluran komunikasi yang ada dapat menjangkau seluruh karyawan secara efisien dan dapat diakses dengan mudah. Selain itu, pengembangan budaya komunikasi yang terbuka dan inklusif sangat diperlukan agar setiap karyawan merasa terlibat dalam proses pengambilan keputusan dan mampu memberikan masukan yang konstruktif. Dengan mengimplementasikan rekomendasi-rekomendasi tersebut, PT Astra International Tbk dapat meningkatkan komunikasi internal yang lebih efektif, yang pada gilirannya akan memperkuat produktivitas karyawan, meningkatkan sinergi tim, dan mempercepat pencapaian tujuan perusahaan. Komunikasi internal yang optimal akan menjadi pondasi yang kokoh bagi kinerja organisasi yang lebih baik dan daya saing perusahaan yang lebih tinggi di pasar global.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bani, M. P. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai. *Inspirasi Ekonomi*, 4(2), 415758.
- Boihaki, B., Halimah, H., & Rahma, R. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal, Orientasi Kerja Dan Prosedur Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Pidie. *Jurnal Ekobismen*, 2(1), 50–63.
- Hakim, A. K., & Putri, S. N. M. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal dan Kerjasama Tim terhadap Kualitas Kerja Karyawan RSI Mabarrot MWC NU Bungah Gresik. *Journal of Islamic Management*, 2(1), 12–24.
- Khoiriyah, E., & Ismiyati, I. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal, Kepuasan Kerja, Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Guru. *Business and Accounting Education Journal*, 3(2), 253–264.
- Kusdiani, S. D., & Tirtoni, F. (2025). Implementasi Pendidikan Pancasila Berkebhinekaan Global Sebagai Upaya Menumbuhkan Karakter Literasi Multikultural Budaya Nusantara Siswa SD. *Educatio*, 20(1), 86–98.
- Mawarni, I., Dahniar, D., Paridy, A., Yulianto, A., & Khaira, N. (2025). *Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Prathomo, J. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Sulteng Cabang Tolitoli: The Influence Of Internal Communication And Work Discipline On Employee Performance At Pt. Bank Sulteng Tolitoli Branch. *Economics And Business Management Journal (Ebmj)*, 1(02), 72–81.
- Putri, N. P. C. S., Sugianingrat, I. A. P. W., & Mahayasa, I. G. A. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal, Beban Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 2(4), 1032–1042.
- Putri, P. A. D. W., Sari, I. A. K. T. P., & Widyari, N. Y. A. (2024). Analisis Peran Akuntansi Keperilakuan Dalam Kebijakan Perusahaan Menghadapi Transformasi Digital Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sutasoma*, 3(1).
- Rahayu, A. N., Setiawati, D., & Fatihah, D. C. (2022). Pengaruh Komunikasi Internal Terhadap Efektivitas Kinerja Pegawai di CV. Kawani Tekno Nusantara. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 2(1), 73–85.
- Romadhoni, S. A. F., Syarif, A. H., & Sopiah, S. (2025). Dinamika Gaya Kepemimpinan dalam Strategi Optimalisasi Penguatan Kinerja Karyawan Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Periode 2022–2023. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 138–153.
- Sandi, H. H. (2024). Pengaruh komunikasi internal dan kesejahteraan terhadap semangat kerja karyawan. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 14(12).
- Suwanto, S., Nurjaya, N., Sunarsi, D., Rozi, A., & Affandi, A. (2021). Pengaruh Komunikasi Internal Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Pt Adicipta Boga Intiprima Jakarta Pusat. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 1(3), 222–229.